



### Caratteristiche

- 150 template gratuiti e personalizzabili
- Caricamento di modelli grafici esterni
- Invio immediato
- Caricamento delle liste da Excel o Outlook
- Ampia reportistica
- Profilazione sulle liste
- Integrazione con Google Analytics

### Funzionalità Opzionali

- Caricamento fogli di stile
- Modifica dei link di visualizzazione on line, deiscrizione, invio ad un amico
- Gestione avanzata dei messaggi di sottoscrizione, deiscrizione e invio ad un amico.
- Statistiche on line

### Supporto

- Gratuito dal lunedì al venerdì, dalle 9 alle 18.

## Tante funzionalità e un team di supporto per un email marketing professionale

Infomail Professional è la soluzione ideale per le aziende che nutrono grandi aspettative nel campo dell'email marketing. È un software web-based intuitivo e ricco di funzionalità. Permette di creare ed inviare newsletter professionali ed email commerciali nel pieno rispetto della privacy. Nessun limite di banda. Si pagano solo gli invii.

### Funzionalità Principali

#### Template gratuiti ed editor integrato

Scegli e modifica uno dei numerosi **template grafici** messi a disposizione, per inviare, in pochi minuti, **comunicazioni personalizzate ed accattivanti**. Potrai creare le tue **email in html** senza alcuna conoscenza tecnica.

#### Caricamento immediato delle liste

Potrai importare simultaneamente **centinaia di indirizzi**, semplicemente caricando un file generato da Microsoft Excel. Non dovrai preoccuparti di ripulire le liste da indirizzi multipli o errati: Infomail lo farà per te.

#### Form dei sottoscrittori web

Ad ogni lista è possibile collegare un modulo generato automaticamente in HTML, da inserire nel tuo sito per la gestione dei tuoi sottoscrittori web. I dati dei sottoscrittori confluiranno direttamente nella lista di riferimento.

#### Ampia reportistica

Infomail include gli strumenti necessari per aiutarti a **monitorare**, in tempo reale, l'**efficacia** delle tue **campagne di email marketing**. Potrai verificare il numero di aperture, i click, le deiscrizioni e i bouncing.

#### Google Analytics

Infomail, grazie al monitoraggio dei link inseriti, permette di verificare direttamente sul tuo account di Google Analytics, quanti utenti hanno visitato il sito web in seguito alle campagne di email marketing.

