infomail

PRESENTAZIONE DELLA PIATTAFORMA

EMAIL MARKETING ITALIANO, DAL 2002

Le liste si coltivano, non si comprano.

Infomail ti dice quali contatti stanno bene, quali si stanno raffreddando e cosa mandare a ciascuno. Campagne, automazioni e report in un posto solo, con un supporto che risponde in italiano.

OGGETTO

Ci sei mancata, {{ nome }} — riprendiamo da qui

@ Tag: da riattivare · 583

✎ Crea la campagna ▷ Automatizza ▥ Leggi i risultati



Dal 2002

agli inizi dell'email marketing, aggiornata versione dopo versione

In Italia

sviluppata e gestita da Hoplo, con il team a Milano e Cagliari

Assistenza

il team risponde in italiano, ed è compreso nel servizio

Prova gratis

ti registri senza carta di credito e crei subito la prima email

www.infomail.it

assistenza@infomail.it · +39 02 00619072



INFOMAIL, DAL 2002

Facciamo email marketing da prima che si chiamasse così.

Infomail è nata agli inizi dell'email marketing e da allora è stata aggiornata versione dopo versione, fino alla piattaforma attuale con l'intelligenza artificiale integrata. È sviluppata e gestita in Italia da Hoplo.

2002
l'anno in cui Infomail ha iniziato a inviare

Milano · Cagliari
sviluppo e supporto, in Italia

Lun–ven
9–13 e 14–18, via email e telefono

Un posto solo
per campagne, automazioni, transazionali e report

PERCHÉ UNA PIATTAFORMA ITALIANA

Quattro differenze che si sentono nell'uso di tutti i giorni.

SUPPORTO

Il team di assistenza risponde in italiano

Email e telefono secondo il piano, da chi conosce la piattaforma. Il supporto è compreso nel servizio: non esiste un livello a pagamento.

NORMATIVA

Già pronti per le regole sui pixel

Dal 29 ottobre 2026 valgono le Linee guida del Garante: le aperture si tracciano una per una solo con il consenso. Infomail lo raccoglie, conta gli altri in forma anonima e mette la revoca in ogni email.

AMMINISTRAZIONE

Fattura italiana, in euro

Fatturazione elettronica con codice destinatario e partita IVA italiana, pagamento con carta o bonifico. Nessun cambio valuta, nessuna autofattura.

CONSEGNA

Ti assistiamo per la configurazione del mittente

SPF, DKIM e DMARC si impostano insieme al vostro IT. È la parte che più spesso blocca un cambio di piattaforma, e qui la segui con il nostro team, anche al telefono.

CHI C'È DIETRO

Hoplo, software house italiana.

Da oltre vent'anni costruisce software con aziende italiane ed europee, dalle sedi di Milano e Cagliari. Infomail è uno dei suoi prodotti, accanto ad Amaril, DocZoom e Zaphir.



NESSUNA DOMANDA È TROPPO PICCOLA

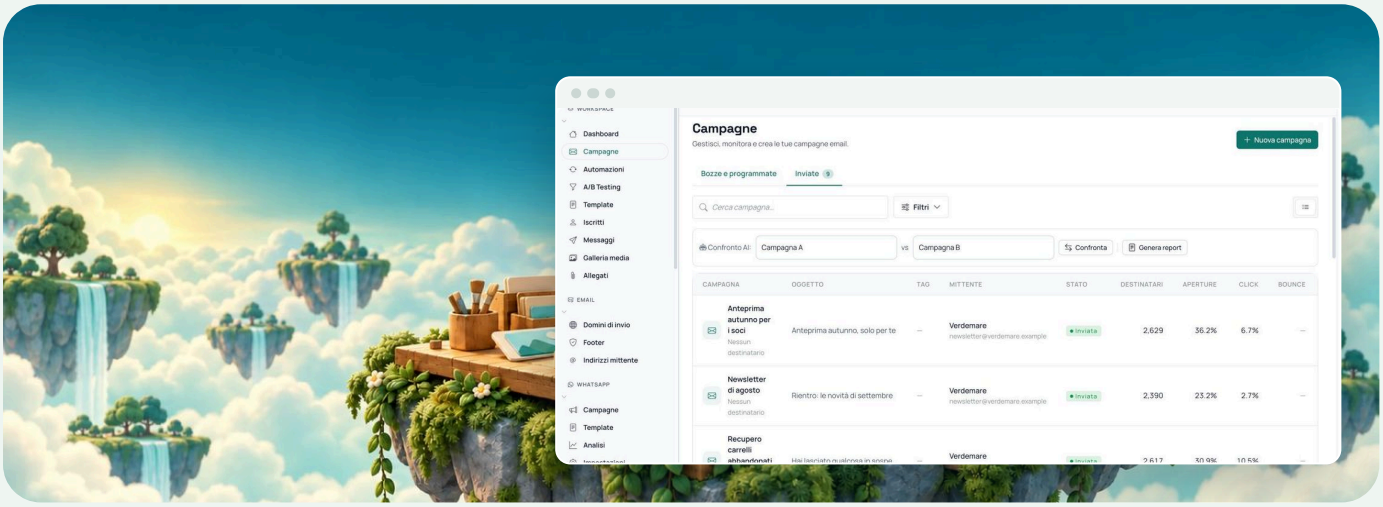
Scrivi ad **assistenza@infomail.it** o chiama il **+39 02 00619072**: risponde il team che conosce la piattaforma.



CREARE

Dall’idea a un’email perfetta, senza codice.

Componi con blocchi, controlla la resa su ogni client di posta e riusa i template approvati. Il brand resta coerente anche quando scrivono in cinque persone.



EDITOR

Drag & drop visuale

Trascini i blocchi e vedi il risultato mentre lavori: titolo, testo, immagine, prodotti, pulsante.

TEMPLATE

Modelli pronti o il tuo HTML

Parti dai template Infomail, salva quelli approvati o carica HTML e CSS già pronti.

RESPONSIVE

Desktop e mobile

Ogni blocco si adatta allo schermo. Anteprima e invio di test prima di partire.

PERSONALIZZAZIONE

Un’email, tante versioni

Campi personalizzati e contenuto dinamico cambiano testi e immagini in base ai tag del contatto.

A NORMA

Header e footer

Dati aziendali e link di disiscrizione impostati una volta, coerenti su ogni invio.

INVIO

Subito o pianificato

Invio immediato o programmato, con più mittenti configurati e allegati quando servono.

CONTENUTO DINAMICO, IN PRATICA

Una sola email, due versioni: le sceglie il tag del contatto.

Un blocco può avere più varianti. Chi ha il tag «vip» riceve l’invito all’anteprima riservata, tutti gli altri l’invito alla collezione online. La scelta avviene al momento dell’invio, contatto per contatto.





SCRIVERE CON L'AI

La bozza la prepara l'AI. Dentro l'editor, non altrove.

Testi, riscritture, traduzioni e immagini nello stesso posto in cui costruisci la campagna, senza copia e incolla da un'altra scheda. La attiviamo sull'account su richiesta, dopo aver capito insieme a cosa ti serve.

OGGETTI

Più proposte da confrontare

Diverse versioni dell'oggetto per la stessa email, da mettere alla prova in A/B.

TESTO

Una bozza dalla tua richiesta

Scrivi cosa ti serve e a chi: l'AI prepara il corpo del messaggio.

RISCRITTURA

Più corto, più formale

Lo stesso contenuto con un altro tono o un'altra lunghezza.

TRADUZIONE

Un testo, tante lingue

Il testo in un'altra lingua, con la formattazione dei blocchi intatta.

INVITI ALL'AZIONE

Pulsanti coerenti

Proposte di call to action adatte al contenuto dell'email.

IMMAGINI

Genera, modifica, scontorna

Le immagini per i blocchi, senza uscire dall'editor.

CON TE AL COMANDO

L'AI prepara il lavoro. Tu decidi cosa parte.

Il testo generato è una bozza: lo modifichi, lo accorci, lo traduci o lo scarti. Nessuna campagna viene inviata senza la tua approvazione.



IN ANTEPRIMA · AI EDITOR

Da uno screenshot o da un Word, a un'email pronta.

Arriverà nella piattaforma. Intanto si prova sul sito, gratis e senza account, e si rifinisce a parole o a mano.

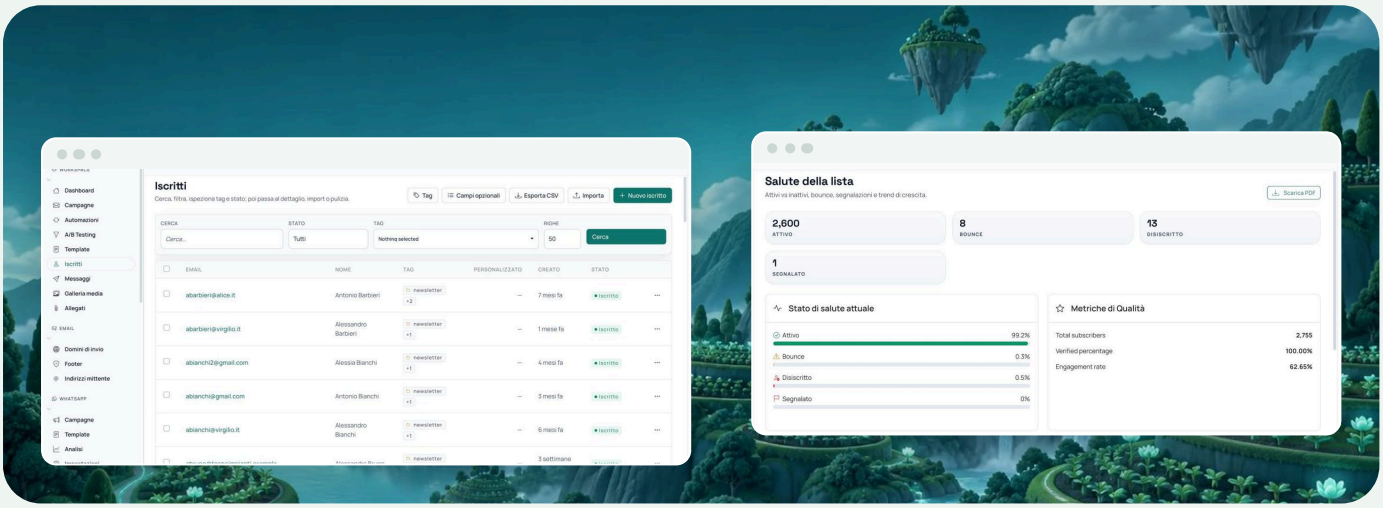
www.infomail.it/piattaforma/ai-email-editor/



COLTIVARE LA LISTA

Una lista curata vale più di una lista grande.

Crei liste, aggiungi contatti e campi personalizzati, li organizzi con i tag. Disiscrizioni e rimbalzi sono gestiti in automatico.



IMPORTAZIONE

Da CSV

Porti dentro le liste esistenti con i campi che ti servono, mantenendo gli stati.

CAMPI PERSONALIZZATI

I dati che ti servono

Data di nascita, città, preferenze: campi tuoi, da usare nei testi e per far partire le automazioni.

TAG

Manuali o automatici

Etichette combinabili nelle regole, applicate a mano o da un'automazione.

FORM

Iscrizioni dal sito

Moduli configurabili con double opt-in, consensi e inserimento nella lista giusta.

PRIVACY

Consenso al tracciamento

Raccolto da moduli, import e API, con lo storico di ogni variazione e la revoca in ogni email.

PULIZIA

Regole di rimozione

Pulizia automatica degli indirizzi che non rispondono più, senza interventi manuali.

IL COINVOLGIMENTO DI OGNI CONTATTO

Sai chi si sta raffreddando prima che smetta di leggerti.

Ogni contatto ha il suo livello di coinvolgimento: vedi chi apre e clicca sempre meno, e un'automazione che parte dall'inattività prova a recuperarlo.

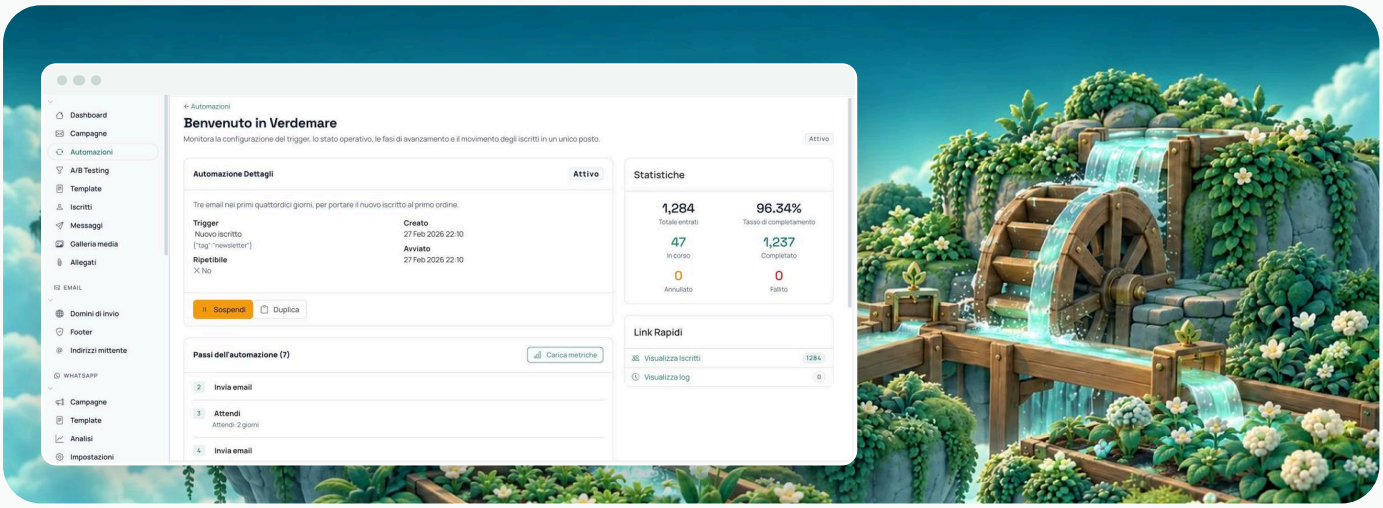




AUTOMATIZZARE

Il messaggio giusto, quando conta davvero.

Costruisci il percorso una volta: trigger, attese, condizioni, email e WhatsApp. Poi lascialo lavorare e leggi cosa succede, contatto per contatto.



TRIGGER

L'innesco

Iscrizione, tag applicato, una data del contatto, inattività o un evento dal tuo sistema.

ATTESA E CONDIZIONE

Il tempo e la domanda

Ore o giorni di attesa. Ha aperto? Ha cliccato? Ha quel tag? Il percorso si divide.

TEST

A/B dentro il percorso

Due oggetti sullo stesso passaggio: la variante migliore continua a lavorare.

PERCORSO PRONTO

Benvenuto ai nuovi clienti

Una serie di email nei primi giorni: il benvenuto, come iniziare, un controllo dopo qualche giorno e l'invito a scriverci se serve aiuto.

PERCORSO PRONTO

Recupero inattivi

Email di riattivazione con A/B test, poi un promemoria a chi non ha aperto.

PERCORSO PRONTO

Pre e post soggiorno

Informazioni prima dell'arrivo, richiesta di recensione dopo la partenza.

EMAIL E WHATSAPP

Il promemoria arriva dove lo leggono davvero.

Nello stesso percorso puoi alternare email e WhatsApp. Su WhatsApp scrivi solo a chi ti ha dato il consenso a essere contattato lì. Ogni automazione tiene il conto: contatti entrati, in corso, arrivati in fondo.

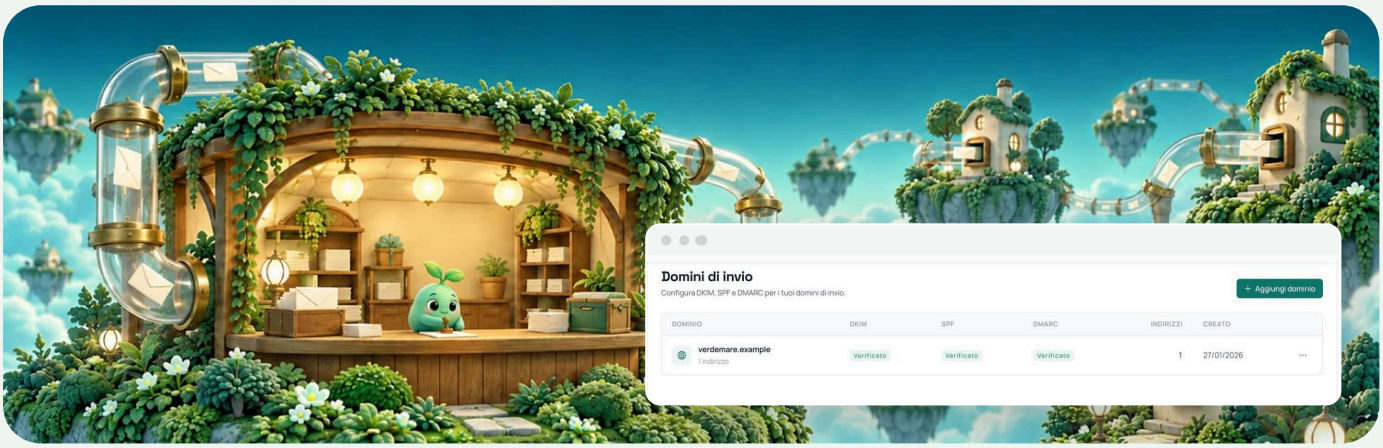




COLLEGARE

Le email che il cliente aspetta, e i dati che restano allineati.

Conferme d'ordine, reset password, notifiche e ricevute partono dal tuo sistema sulla stessa piattaforma delle campagne. E-commerce, CRM, gestionale e sito parlano con Infomail.



SMTP RELAY

Usa i nostri SMTP senza cambiare applicazione

Il gestionale o l'e-commerce che inviano già email si puntano al relay: log e statistiche senza riscrivere codice.

API

Contatti e invii da API

Liste, iscritti, campagne, transazionali e statistiche, con token che generi e revochi tu.

WEBHOOK

Le statistiche tornano a te

Consegne, aperture, clic e rimbalzi inviati ai tuoi sistemi in tempo reale.



INTEGRAZIONI

I contatti si aggiornano da soli

Iscrizioni, consensi e disiscrizioni arrivano senza esportare file, e un tuo evento può innescare un'automazione. Il team verifica con te il collegamento.



CONSEGNA

Mittente verificato, posta che arriva

SPF, DKIM e DMARC configurati con il supporto, dominio controllato prima del primo invio. Bounce e disiscrizioni gestiti in automatico.

FLUSSI SEPARATI

Le transazionali non competono con le campagne promozionali.

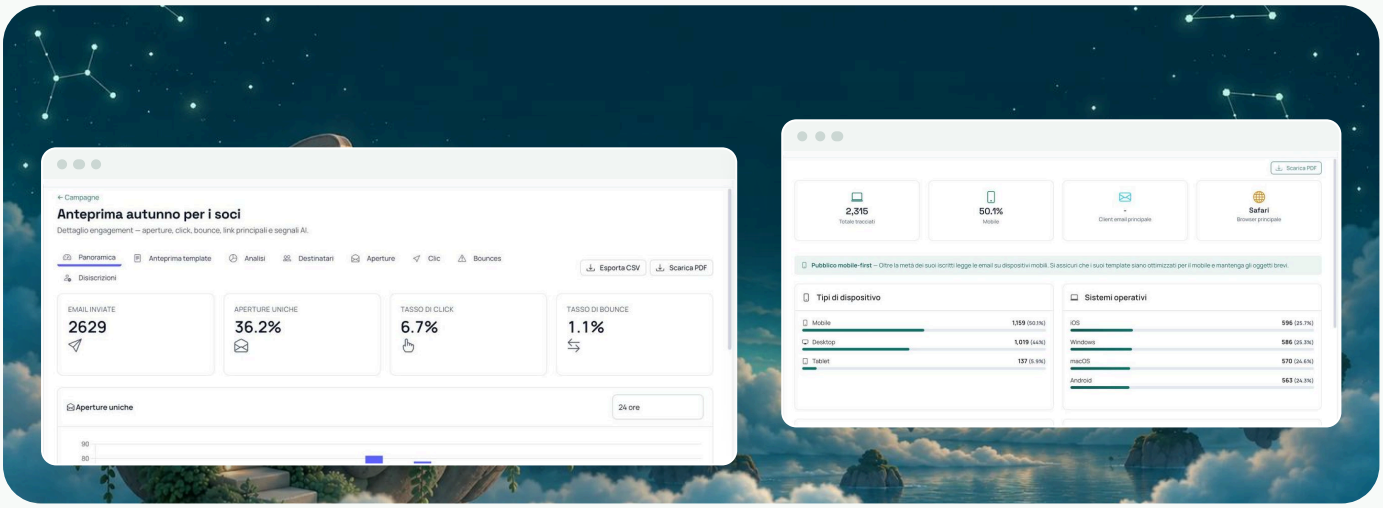
Il messaggio parte dal tuo sistema, la consegna è nostra. Il supporto tecnico italiano segue la configurazione del dominio, del relay e dei webhook.

LEGGERE I RISULTATI

Cos’è successo davvero, non cosa speravi.



Per ogni email Infomail registra aperture, clic e chi ha aperto o cliccato, e il report si aggiorna man mano che arrivano i dati. Poi lo sguardo si allarga: in che direzione sta andando la lista.



CAMPAGNA

Il report di ogni invio

Recapitate, aperture uniche, clic, rimbalzi e l’andamento delle aperture nelle ore successive.

ABBANDONO

Chi sta per andarsene

Il tasso giornaliero, la proiezione sul mese e i contatti a rischio, prima che se ne vadano.

SALUTE

La lista nel tempo

Attivi, rimbalzi, disiscritti e segnalazioni, con un’istantanea registrata ogni settimana.

GEOGRAFIA

Da dove leggono

Paese per paese, fino alla città: iscritti, aperture e clic.

DISPOSITIVI

Con cosa leggono

Mobile, desktop o tablet, sistema operativo e client di posta.

SITO

Oltre la casella

Con gli strumenti di analytics misuri anche il traffico generato sul sito.

PERCHÉ CONTA

Se metà della lista legge dal telefono, l’oggetto lungo non arriva in fondo.

Il dato su dispositivi e client è quello che decide come impaginare. Lo trovi accanto a ogni campagna, senza esportare nulla.



Storie dei clienti.



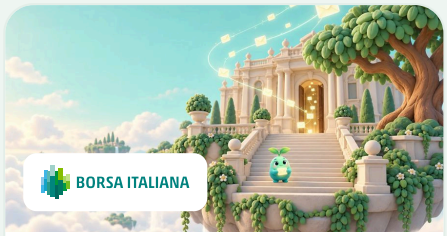
CLIENTE DA PIÙ DI VENT'ANNI

Luce, gas, energia rinnovabile: quando la società di Eni deve parlare con i suoi clienti, lo fa con Infomail.



COMUNICAZIONI AI CLIENTI

Kena Mobile, l'operatore mobile del gruppo TIM, scrive ai suoi clienti con Infomail.



CLIENTE DA QUASI VENT'ANNI

Comunicazione digitale automatica e immediata: Borsa Italiana la fa con Infomail, una newsletter dopo l'altra.

CI HANNO SCELTO

Alcuni dei clienti di Hoplo

TIM · EURONEXT · LSEG · Group · kena MOBILE · aruba.it · plenitude



COME SI COMINCIA

01 — Ti registri
senza carta di credito, con email e nome dell'attività

02 — Importi la lista
in CSV, mantenendo chi si era disiscritto

03 — Configuri il dominio
SPF e DKIM, con il supporto al tuo fianco

04 — Parte la prima email
da un template, con il tuo brand

Le aziende migliori non comprano liste. Le coltivano.

Registrati senza carta di credito e crea subito la prima email. Se ti serve una mano, risponde una persona, in italiano.

INQUADRA O VISITA

www.infomail.it

Piattaforma, guide, prova gratuita e prezzi aggiornati

ASSISTENZA
assistenza@infomail.it

TELEFONO
+39 02 00619072

ORARI
lunedì–venerdì, 9–13 e 14–18

SEDI
Milano · Cagliari

Infomail è un prodotto di Hoplo S.r.l. · Via Fontana 25, 20122 Milano · P. IVA 08450220010